Esplori e misuri I virtual tour per gli hotel e l'immobiliare

L'impresa. As Digitale è nata e ha sede a Casatenovo
L'offerta di esperienze virtuali interattive
che vanno oltre la semplice visione degli spazi

LEA BORELLI

Tour virtuali interattivi che non solo consentono di visionare un appartamento in vendita, ma anche di prendere le misure, oppure di esplorare la camera di un albergo prima di prenotare e di cliccare su una lampada per scoprire chi è il design che l'ha progettata.

Stefano Amato è il titolare di As Digitale, realtà innovativa di Casatenovo che si declina in As Digitale - Digital Marketin che si occupa di siti web e servizi affini e As Digitale 360 dedicata solo ai virtual tour che hanno specificità diverse rispetto a quelli esistenti da un ventennio, a partire dall'interattività.

«Durante la visita di un ambiente fisico ricreato in virtuale, è possibile cliccare sugli elementi sui quali il cliente desidera fornire maggiori informazioni e, inoltre, è possibile prendere le misure degli spazi e degli oggetti presenti».

Le tendenze

Quali sono la tendenze del momento? «Come virtual tour stiamo lavorando tanto su due settori a partire dall'immobiliare. Le agenzie puntano a creare open house virtuali disponibili h24, sette giorni su sette. Il nostro lavoro consiste nel visitare le case in vendita, realizzare il virtual tour e fornire agli agenti immobiliari un semplice link da condividere via WhatsApp, email o sui portali di riferimento».

Tra le funzionalità c'è anche la possibilità di svuotare con un click gli ambienti dall'arredamento esistente, per mostrare le reali potenzialità degli spazi.

L'altro comparto in cui il virtual tour sta riscuotendo grande successo è quello alberghiero, in particolare tra gli hotel a quattro e cinque stelle e cinque stelle superior: «Stiamo lavorando con strutture ricettive di fascia alta, che richiedono i virtual tour per offrire ai potenziali ospiti un'anteprima realistica degli ambienti, dalle camere alle aree comuni. Questo servizio aggiuntivo si traduce in più prenotazioni, meno disdette e una significativa riduzione delle recensioni negative, perché i clienti hanno già un'idea chiara di cosa aspettarsi». Un esempio è rappresentato da alcuni hotel di lusso sulla costiera amalfitana, dove la titolare ha voluto sottolineare l'importanza degli arredi storici presenti nelle stanze: «Ogni pezzo d'arredamento può essere cliccato nel tour virtuale, fornendo informazioni dettagliate su chi lo ha progettato e sull'anno a cui risale».

> «Stiamo lavorando con strutture ricettive di fascia alta»

Ogni clic può far apparire un'immagine, un testo descrittivo, un video esplicativo o un pop-up informativo: «Un sistema che consente di comunicare qualsiasi tipo di contenuto, ad esempio, una brochure posizionata virtualmente su un tavolo in una stanza d'hotel può essere cliccata per aprire una finestra che mostra la brochure completa. È inoltre possibile inserire link diretti per accedere alla pagina di prenotazione o al form di contatto per richiedere maggiori informazioni».

I servizi

As Digitale offre anche un'ampia gamma di servizi di digital marketing su misura, che vanno dalla pubblicità all'e-commerce: «Ogni pmi ha bisogno di una presenza digitale chiara, corretta e coerente su tutti i canali, che includa siti web, posizionamento sui motori di ricerca, pubblicità, gestione dei social media e anche il virtual tour, un servizio che migliora il posizionamento e la visibilità aziendale. Questo tipo di soluzione non si limita al visual marketing, ma ha anche un'importante valenza tecnica nel migliorare la riconoscibilità e l'accessibilità della pmi. Offriamo una strategia completa e integrata, con un pacchetto che tocca diversi aspetti della visibilità online, indispensabile per ottenere un maggior impatto digitale. Una strategia pensata non solo per il b2c, ma anche per il b2b».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Alcuni ambienti in cui sono stati organizzati i virtual tour

Gli strumenti per l'esperienza interattiva

La scheda

Venti collaboratori e una base a Londra

Matterport è una tecnologia americana all'avanguardia nel mondo dei virtual tour che, a differenza dei vecchi sistemi, basati su fotografie "cucite" insieme, permette di scansionare la volumetria degli ambienti.

As Digitale esiste nella sua configurazione attuale dal 2021, ma il suo fondatore, Stefano Amato, lavora da anni nel settore. Oggi conta venti collaboratori in tutta Italia e uno di base a Londra: «I virtual tour moderni sono nati in America, dove ormai ogni agente immobiliare li utilizza, poi sono arrivati nel Regno Unito dove hanno avuto un'impennata negli ultimi due o tre anni». In Italia, ci racconta Amato, c'è ancora molto lavoro da fare soprattutto sul fronte della consapevolezza imprenditoriale: «Molti immaginano ancora i vecchi virtual tour di vent'anni fa, quando i fotografi realizzavano foto a 360 gradi e le cucivano insieme, senza possibilità di rendere l'esperienza interattiva. La tecnologia odierna che utilizziamo, Matterport, è completamente diversa, siamo su un altro pianeta».

La realtà lecchese ha partecipato al Premio Cambiamenti Cna raggiungendo la finale regionale, ultima tappa prima di quella nazionale a Roma.

Esperienze immersive alla scoperta dei musei

Stefano Amato

As Digitale 360 collabora con musei e centri artistici per creare esperienze immersive e accessibili a un pubblico sempre più ampio.

Stefano Amato è tra i soci fondatori di un'associazione nazionale, Digital Twins Italia, che opera nel campo dell'arte e della cultura con l'obiettivo di promuovere la scoperta e la valorizzazione delle bellezze italiane, offrendo al contempo opere di bene: «Una delle nostre ultime iniziative ci ha portato nelle corsie degli ospedali, soprattutto nei reparti di pediatria, dove abbiamo utilizzato i visori 3d per far visitare virtualmente ai piccoli pazienti luoghi d'arte e cultura, permettendo loro di "uscire" dalle mura ospedaliere grazie al virtuale» racconta Amato.

Attualmente stanno collaborando con i borghi più belli d'Italia per scansionare interi centri storici e integrarli nei portali ufficiali: «Ogni Comune può scegliere la portata del progetto, limitandosi al centro storico o espandendolo anche alle aree circostanti. Questa tecnologia permette inoltre di inserire informazioni artistiche e storiche lungo il percorso virtuale e di integrare diversi tour tra loro. Ad esempio, visitando virtualmente un borgo, è possibile cliccare su una chiesa, leggere informazioni dettagliate e persino entrare al suo interno per esplorarla». Un'opportunità anche per chi, per motivi di salute o economici, non può viaggiare fisicamente, ma desidera comunque scoprire il mondo in maniera virtuale: «Questo tipo di esperienza rende l'arte e la cultura accessibili a tutti».

I PARTNER

acinque ENERGIA CHE UNISCE · Confartigianato Imprese COMO · Confartigianato Imprese LECCO · Confartigianato Imprese Sondrio · CONFINDUSTRIA LECCO E SONDRIO · 100 DA CENT'ANNI NEL FUTURO CONFINDUSTRIA COMO · cdo Como · cdo Lecco Sondrio · CONFCOMMERCIO LECCO · CONFCOMMERCIO COMO IMPRESE PER L'ITALIA UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI · UNIONE PROVINCIA DI SONDRIO CONFCOMMERCIO COMMERCIO TURISMO SERVIZI PROFESSIONI · ANCE LECCO - SONDRIO · ANCE COMO · COMO NEXT INNOVATION HUB · CNA Artigiani Imprenditori d'Italia Lario e Brianza · UNIVERLECCO · Service AMBIENTE 24 · CIA AGRICOLTORI ITALIANI ALTA LOMBARDIA · Fondazione Minoprio · COLDIRETTI COMO LECCO · CONFCOOPERATIVE Insubria · CGIL LECCO · CGIL Como · CISL MONZA BRIANZA LECCO · CISL DEI LAGHI · UIL IL SINDACATO DEI CITTADINI UIL del Lario

IMPRESE & LAVORO | Supplemento al numero odierno de **La Provincia** | Direttore **Diego Minonzio** | Redazione **Enrico Marletta, Vera Fisogni, Luca Begalli** | Mail **impreselavoro@laprovincia.it**

VkVSlyMjZDgxYTc4ZmMtZjg2OS00NTY4LWExMzYtZTJkMzQ4YmFmMjUxIyMjNTk4ZWY0NDMtZjc1NC00MjRlLTkwZDUtMzQ3ZmVjMjY0MGIwIyMjMjAyNS0wMy0wNFQwODo0MzoyOCMjI1ZFUg==